

مجموعه

ضوابط و مقررات

درج آگهی

۱۴۰۲



سازمان آگهی‌ها و تبلیغات

نرخ نامه آگهی در روزنامه همشهری

سال ۱۴۰۲

زمان ثبت سفارش
صفحات رویی
ساعت ۱۵ روز قبل از چاپ
مابقی صفحات
ساعت ۱۴ روز قبل از چاپ

یک کادر	۲ کادر	۱۲ کادر	۲۴ کادر	۴۸ کادر	
۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰		صفحه اول
۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰		صفحه دوم
۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰		صفحه سوم
۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰		صفحه چهارم
۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۵۵۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰		صفحه پنجم
۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰		ویژه
۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۵۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۶۹۶,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۹۲,۰۰۰,۰۰۰	داخلی
۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۶۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۸۴,۰۰۰,۰۰۰	۷۶۸,۰۰۰,۰۰۰		جدول
۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۸۶,۰۰۰,۰۰۰	۵۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۳۲,۰۰۰,۰۰۰		ورزشی
۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰		حوادث ۶
۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰		ماقبل آخر ۷
۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰		آخر ۸
۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۳۱۲,۰۰۰,۰۰۰		ترحیم و تسلیت ۶

قیمت‌ها به ریال

۱) آگهی تجاری

هرگونه متن، تصویر و یا ترکیبی از آنها که به معرفی کالا و خدمات با هدف تجاری یا فرهنگی از طریق طراحی، آماده سازی و چاپ در صفحات روزنامه همشهری می پردازد و باعث ایجاد علاقه و وفاداری در مخاطبان و در نهایت ارتقاء جایگاه یک برند و افزایش فروش کالا یا خدمات صاحب آگهی خواهد شد.

۲) آگهی غیرتجاری

هرگونه متن، تصویر و یا ترکیبی از آنها که به اطلاع رسانی یک موضوع (اعم از آگهی های مزایده و مناقصه، استخدام و...) می پردازد و هدف آن ارتقای جایگاه برند و یا افزایش فروش کالا یا خدمات نیست.

۳) صاحب آگهی

اشخاص حقیقی یا حقوقی (اعم از بخش خصوصی یا دولتی) که به منظور اطلاع رسانی و یا معرفی کالا یا خدمات خود و یا انجام رسالت های فرهنگی یا قانونی، ضمن پذیرش اصول و ضوابط ارائه شده از طریق روزنامه همشهری اقدام به درج آگهی در این روزنامه می کنند.

۱-۳) تقسیم بندی صاحبان آگهی

گروه اول : وزارتخانه ها، سازمان های دولتی، مجلس شورای

اسلامی، قوه قضاییه، شوراهای شهر و شهرداری ها که تحت عنوان آگهی های دولتی توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به روزنامه ارسال می شوند.

تبصره : آگهی هایی که توسط ارگان های ذکر شده خارج از عنوان آگهی های دولتی و به طور مستقیم و یا از طریق «کارگزار» سفارش داده شوند شامل گروه دوم می شوند.

گروه دوم : شرکت های

خصوصی و نیمه دولتی و

دولتی و سایر صاحبان

آگهی به استثنای

گروه اول.

تعاریف

هلدينگ گروه اقتصادي دوم

آن دسته از اشخاص حقيقي و صاحبان کالا و خدماتي که سهامداران مجموعه گروه‌ها مطابق قانون تجارت بيش از ۵۰ درصد سهام و سرمايه (که در ثبت شرکت‌ها به ثبت رسيده است) آنها متعلق به گروه اصلي (مركزي) باشد، مي‌توانند اعتبار کسب شده براساس ميزان بودجه ارائه شده با توجه به شرايط و ضوابط اين آيين‌نامه را به صورت مشترک استفاده کنند.

■ آن دسته از صاحبان کالا و خدماتي که هلدينگ نيستند ولي محصول يا خدمات متنوع دارند، مي‌توانند اعتبار کسب شده براساس ميزان بودجه ارائه شده براي هر يک از گروه محصولات را براي ساير محصولات نيز استفاده کنند.

تبيصره: در صورتي که گروه مذکور در سال‌هاي بعد، از مجموعه هلدينگ خارج شود، مبنای محاسبه بودجه ماهانه ميزان اعتبار اوليه گروه در سال قبل بوده و ملاک افزايش بودجه، سقف گروه هلدينگ است.

۴) کارگزار

شرکت‌ها و کانون‌هاي تبليغاتي داراي مجوز رسمي از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامي و نيز ساير اشخاص حقيقي و حقيقي فعال در زمينه جذب آگهي براي روزنامه همشهري، ضمن قبول ضوابط و مقررات روزنامه

امکان جذب آگهي براي روزنامه را خواهند داشت که به عنوان «کارگزار» شناخته مي‌شوند.

■ کارگزاران در زمان ارسال آگهي براي درج در روزنامه بايد قرارداد همکاري را امضا کرده باشند.

■ کارگزاران امکان شرکت در مزايده‌ها و طرح‌هاي تشويقي ارائه شده از سوي روزنامه را خواهند داشت. (مشروح طرح‌ها

در طول سال و به فواصل مختلف به اطلاع کارگزاران خواهد رسيد ولي شيوه کلي آن اين گونه خواهد بود که يک پکيج مشتمل بر تعداد مشخص کادر که ترکيبي از صفحات مختلف روزنامه است

به همراه يک محدوده زماني مشخص به يک «کارگزار» واگذار مي‌شود تا به انتخاب خود، آن را تکميل کند.)

ضوابط جذب آگهی از طریق کارگزار

قرارداد
آن دسته از
صاحبان آگهی که
از طریق کارگزار به روزنامه
معرفی می‌شوند به صورت دوجانبه
(روزنامه - کارگزار) منعقد می‌شود.
■ در قراردادهای دوجانبه (روزنامه - کارگزار) امکان
تغییر کارگزار برای صاحب آگهی وجود نخواهد داشت؛ مگر
اینکه حداقل ۳ ماه از درج آخرین آگهی صاحب آگهی گذشته باشد
و تسویه حساب با شرکت همکار اول تسلیم روزنامه شده باشد.

تبصره: بند فوق فقط شامل کلیه آگهی‌ها است.
■ امکان درج آگهی صاحبان آگهی گروه
اول از طریق کارگزار وجود ندارد
و این آگهی‌ها مشمول
پرداخت کارمزد
نمی‌شوند.

تخفیفات موضوعی :

عنوان	درصد تخفیف
محصولات فرهنگی و آموزشی	۵۰٪
محصولات دانش بنیان	۴۰٪
محصولات کشاورزی و صنایع دستی	۳۵٪
خدمات گردشگری، رفاهی و اقامتی	۳۵٪
صاحبان آگهی گروه اول که شامل گروه دوم بشوند	۳۵٪

موارد مرتبط با جدول فوق قابل جمع نیست و صاحب آگهی تنها می تواند از یک ردیف استفاده کند و در صورت استفاده از تخفیف جدول موضوعی، هیچکدام از تخفیفات جدول های دیگر قابل انتخاب نخواهد بود.

تخفیفات حضور مستمر :

عنوان	درصد تخفیف
یکساله	۱۰٪
دوساله	۱۵٪
سه ساله و بالاتر	۲۰٪

تخفیفات نقدی :

آگهی های نقدی	درصد تخفیف
مشتریان یا کارگزاران	۵٪

تخفیف نقدی ۵ درصد، شامل آگهی هایی می شود که قبل از چاپ تسویه حساب گردند.

تخفیفات آگهی های تجاری :

عنوان	درصد تخفیف
تخفیف ویژه آگهی های تجاری (ویژه مشتری)	۲۵٪

تسهیلات ویژه

۱- به صاحب آگهی که یک آگهی ثابت را در یک بازه زمانی حداکثر یک ماهه چهار نوبت به چاپ برساند یک نوبت چاپ رایگان همان آگهی در همان ماه و یا حداکثر ماه بعد از آن ارائه می‌شود.

۲- به منظور حمایت از کالای ساخت داخل و کمک به آگاهی عموم مردم از فعالیت‌ها و خدمات شرکت‌های بورسی، این شرکت‌ها می‌توانند آگهی‌های مجامع و گزارش عملکرد مجامع و هیأت‌مدیره را با ۴۰ درصد تخفیف ویژه در روزنامه همشهری اطلاع‌رسانی کنند.

۳- شرکت‌هایی که روزنامه همشهری به عنوان روزنامه رسمی آنها در اساسنامه معرفی گردیده است دارای ۱۰٪ تخفیف مشتری می‌باشند و به این شرکت‌ها در طول سال ۴ کادر گزارش آگهی در صفحات داخلی به صورت رایگان ارائه می‌شود.

۴- به ازاء هر ۵۰ میلیون تومان سفارش آگهی هر مشتری یک کادر گزارش آگهی در صفحات داخلی به همان مشتری تعلق می‌گیرد.

۵- به آگهی‌های تبریک و تسلیت در صفحه اول که زیر ۸ کادر باشند، ۱۰٪ تخفیف ویژه و بالاتر از ۸ کادر ۲۰٪ تخفیف ویژه تعلق می‌گیرد.

ویژه‌نامه

مشتریان و کارگزاران محترم می‌توانند جهت سفارش ویژه‌نامه پس از هماهنگی با سازمان آگهی‌ها در خصوص هزینه‌ها و ارائه اسناد تعهد پرداخت وجه آن، اقدام نمایند.

تسویه حساب مالی

■ کلیه

قراردادها

به صورت نقدی
تسویه خواهد شد و بدون
تأییدیه تسویه حساب امکان درج
آگهی وجود نخواهد داشت.

■ به سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی، نهادهای
عمومی، شرکت‌های بورسی، بانک‌ها و مؤسسات
مالی و اعتباری که درخواست رسمی جهت درج آگهی را
به دفتر روزنامه ارسال کرده باشند، پس از درج
آگهی صورتحساب رسمی به همراه یک
نسخه روزنامه ارسال می‌شود و این
مؤسسات می‌توانند پس
از درج آگهی تسویه
حساب کنند.

شرایط درج آگهی

■ به

آگهی‌های

صفحه اول که در
متن آن رجوع به سایت
ذکر می‌شود تخفیف مربوط، به
آن مشتری تعلق نمی‌گیرد.

■ جزئیات تنظیم، نوع حروف و رنگ‌گذاری منوط به
نظر آتلیه آگهی‌ها و به تناسب شرایط کلی صفحه، محل
درج آگهی و بر اساس ضوابط فنی آتلیه تعیین و اجرا می‌شود.
■ اندازه آگهی در هر یک از صفحات روزنامه هم‌شهری، مطابق
کادر استاندارد است.

■ در مواردی که اندازه آگهی بزرگتر از یک
کادر است، فاصله بین کادرها به
نفع سفارش‌دهنده آگهی در
تعیین هزینه منظور
نخواهد شد.

الزامات فنی درج آگهی

- فایل‌های ارسالی بایستی با فرمت Tif و رزولوشن 300 dpi و مود رنگی CMYK و با لایه‌های بسته ارسال شود. فایل به صورت RGB و یا لایه‌باز قابل پذیرش نخواهد بود.
- رنگ مشکی متن باید در خود برنامه اصلی overprint شده باشد. (تأکید می‌شود فقط رنگ مشکی) مسئولیت نقص کار به دلیل overprint کردن سایر رنگ‌ها متوجه سازمان نخواهد بود.
- در صورت انجام کار غیر متعارف از نظر فنی (نظیر overprint کردن عمدی رنگ دیگری غیر از مشکی) حتماً روی پرینت ضمیمه قید شود.
- برای متن آگهی حتماً از رنگ مشکی ۱۰۰ تک رنگ استفاده شود.
- از ارسال رنگ‌های spot و یا panton خودداری شود.
- فایل‌های ارسالی می‌تواند از طریق CD و یا پست الکترونیک به آدرس سازمان ارسال شود.
- همراه CD باید پرینت آن و در مورد ایمیل، فکس طرح ارسالی به نام فایل مورد نظر و شماره تماس فوری با طراح ارسال شود.
- پرینت یا فکس ارسالی باید نهایی باشد. هرگونه مغایرت پرینت یا فکس با فایل ارسالی موجب عدم پذیرش خواهد شد.
- در هر CD و یا ایمیل باید تنها یک فایل وجود داشته باشد و مسئولیت اشتباه در خصوص ارسال چند فایل در یک CD یا ایمیل با ارسال کننده خواهد بود.
- با توجه به آنکه CD یا ایمیل ارسالی حداکثر تا ۳ روز بعد از چاپ آگهی در آتلیه نگهداری می‌شود، اعتراض نسبت به مغایرت آگهی ارسالی و چاپ شده، فقط در همین مدت قابل بررسی خواهد بود. بدیهی است سپری شدن بیش از ۳ روز از زمان چاپ آگهی، به معنای پذیرش صحت کار بوده و حق اعتراض بعدی را از سفارش‌دهنده سلب خواهد کرد.

افزایش قیمت

به منظور حمایت از تولیدات داخلی و کمک به رشد و اعتلای صنعت بومی کشور، برای درج آگهی محصولات و سازمان‌های خارجی، افزایش‌های ذیل نسبت به نرخ‌نامه مصوب منظور خواهد شد.

نوع آگهی	درصدافزایش تعرفه
استخدام شرکت‌های خارجی برای کار در داخل و یا خارج از کشور	۳۰٪
<ul style="list-style-type: none"> ■ اطلاع‌رسانی سازمان‌ها و شرکت‌های خارجی و ایرانی دارای سهامداران خارجی که جنبه تبلیغ محصولات یا خدمات ایشان را ندارد. ■ کالاهای تولیدی که تحت لیسانس یا نام تجاری خارجی در داخل تولید می‌شوند و یا محصول مشترک هستند. ■ کالاها و یا خدماتی که توسط شرکت‌های ایرانی در داخل ایران تولید و عرضه می‌شود و به هر دلیل لوگو و یا نام شرکت خارجی در طرح آگهی درج می‌شود. ■ اطلاعیه برگزاری نمایشگاه‌های خارج از کشور ■ اطلاع‌رسانی سفارتخانه‌ها و سازمان‌های بین‌المللی 	۵۰٪
تبلیغات تجاری کالاها و خدمات خارجی که مشابه داخلی ندارند.	۱۰۰٪

هزینه طراحی

هزینه طراحی هر کادر آگهی
۵۰ هزار تومان است. (سفارشات ۱۲
کادر به بالا)
برای طراحی تنها فایل Word و Excel قابل
قبول خواهد بود و مسئولیت هرگونه
اشتباه تایپی در فایل ارسالی
بر عهده ارسال‌کننده
است.

نشانی:

تهران، خیابان ولیعصر (عج)
نرسیده به پارکوی، کوچه قریشی (تورج)
شماره ۱۴
تلفن: ۸۴۳۲۱۰۰۰
نمابر: ۲۳۰۲۳۲۹۷